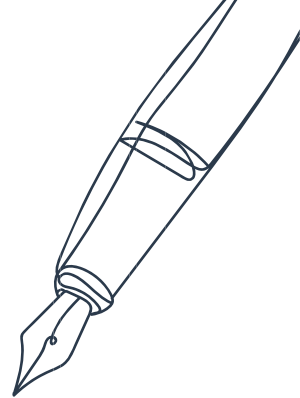


IL MANIFESTO DI FINDELIVERY PER GLI IMPRENDITORI ITALIANI



LA TERZA VIA PER LA CRESCITA DELLE PMI

Gli imprenditori e le imprenditrici italiane sono l'anima e la testa delle oltre 200.000 PMI che nel nostro paese esprimono eccellenza, producendo valore e lavoro per tutta la società e superando le difficoltà grazie alla loro creatività, flessibilità e resilienza.

Spesso però per competere ai massimi livelli in ambito internazionale occorre investire e rischiare ancora di più, mentre il successo già ottenuto genera una comprensibile prudenza.

Rimettere in gioco tutto quello che si è costruito richiede ulteriore coraggio e passione, ma è una scelta necessaria per una classe imprenditoriale che voglia rivendicare un posto di spicco a livello mondiale.

Oggi chi accetta questa sfida ha davanti a sé due vie per raccogliere le risorse finanziarie necessarie: rivolgersi a società di private equity o quotarsi in borsa. Entrambe queste strade comportano molte formalità burocratiche e soprattutto impongono di rinunciare a gran parte del controllo sull'azienda costruita con tanti sacrifici.

D'altra parte, perché lanciarsi verso un così alto traguardo senza poter contare sulla stessa guida che ha reso possibili i successi acquisiti fino a quel momento?

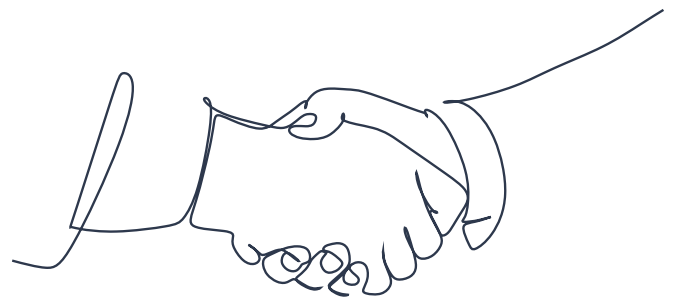
LA TERZA VIA DI FINDELIVERY

Findelivery propone una terza via per raccogliere nuove risorse finanziarie: fare leva sull'apporto di investitori privati, facendosi responsabili di un patto sociale, da cui ricevano l'assoluta garanzia di mantenere la governance dell'impresa, ma al tempo stesso si assumano direttamente la responsabilità di tutelare gli interessi degli investitori, e indirettamente delle persone che collaborano all'attività e del loro territorio di riferimento. Questo patto tra imprese e risparmiatori costituisce il nuovo punto di forza per la crescita, mettendo in stretto contatto i migliori talenti imprenditoriali con uno dei più grandi mercati del risparmio al mondo, in cui oggi enormi risorse vengono lasciate morire di inflazione nei conti correnti.

FinDelivery.



Investi fuori dagli schemi.



Una governance nelle mani dell'imprenditore.

Una governance semplice e chiara, stabilmente nelle mani degli imprenditori, è la migliore garanzia che l'impresa continui a perseguire una crescita sana, con obiettivi economici di lungo periodo e legati ai valori che ne hanno ispirato la nascita e il successo, mantenendo le radici nel proprio territorio. L'imprenditore mantiene così il controllo sull'impresa, mentre il risparmiatore ne guadagna in affidabilità e chiarezza: chi ha mai letto i patti parasociali o gli accordi di gestione dei conflitti di Interesse di un'impresa in cui vuole investire?

Il legame con il territorio.

Il legame dell'azienda con il suo territorio, la sua cultura e le sue persone, dai dipendenti ai partner, costituisce il terreno più stabile e ricco su cui l'imprenditore può alimentare un'ulteriore crescita e far nascere nuove iniziative. Il risparmiatore, d'altra parte, riceve la consapevolezza che gran parte della ricchezza prodotta dall'impresa ricada sul suo territorio e non confluisca invece in soggetti lontani e oscuri.

L'investimento diretto e consapevole.

Tutto questo è reso possibile grazie a un modo diverso di investire che, semplificando l'execution, consente agli investitori di convogliare i propri risparmi in modo informato e consapevole sugli strumenti e sulle imprese che hanno scelto, sulla base dei loro valori e delle loro preferenze. Per i risparmiatori ciò si traduce in un nuovo modo di investire realmente libero, consapevole e non mediato dalle scelte altrui. L'imprenditore, parallelamente, si circonda di investitori che comprendono e sostengono il progetto nel lungo periodo, andando anche oltre ai meri indici di redditività.

Un patto sociale.

Ciò che unisce investitori e imprenditori è il "patto sociale" non scritto, basato sull'interesse comune alla crescita sostenibile dell'azienda. Da un lato l'imprenditore riceve delle risorse economiche senza dover compromettere il controllo, dall'altro l'investitore ha un nome e un volto che si assume la responsabilità del suo investimento, mantenendo un legame sociale ed economico con il suo territorio di riferimento.